

BearingPoint®

BearingPoint Réduit le temps de formation des employés grâce à Assima

3,200

employés
formés

82%

Réduction des
appels au service
d'assistance de

€300k

économisés
en coûts de
formation

Défis

Les organisations de services professionnels doivent rassembler leurs employés et leurs équipes dispersés géographiquement afin de rationaliser la réalisation des projets et d'optimiser l'efficacité des processus. C'était là un défi majeur pour BearingPoint, un cabinet européen de conseil en gestion et en technologie de premier plan qui adopte une approche intelligente et adaptative pour résoudre les défis commerciaux uniques de ses clients. L'organisation est présente dans 18 pays d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique, et accompagne des clients sur les marchés émergents du monde entier. Afin d'améliorer la collaboration entre les équipes distantes, BearingPoint a lancé son projet « Together ». Celui-ci visait à remplacer les systèmes d'information disparates par Microsoft SharePoint, un espace de travail en ligne permettant de créer des équipes virtuelles, de partager le travail et d'organiser des projets à l'échelle de l'organisation. Afin de maximiser le retour sur investissement dans SharePoint, 3 200 employés ont dû être formés au nouveau système en quelques mois seulement, à commencer par 900 consultants en France et en Belgique.



Notre retour sur investissement grâce à la solution Assima, en France uniquement, est de 300 000 €.

Anne Duverne, responsable de la gestion des connaissances

Solutions

Afin de former rapidement et efficacement ses consultants, BearingPoint a décidé de mettre en œuvre la suite Assima Training Suite (ATS). Celle-ci crée des clones de l'interface d'une application, permettant ainsi aux organisations de créer des contenus de formation basés sur la simulation qui remplacent les clients de formation coûteux et peu fiables ainsi que les formations statiques basées sur des captures d'écran. Les formateurs de BearingPoint ont créé des « storyboards » de formation afin de définir l'étendue de la formation requise. Une équipe de trois développeurs Assima les a ensuite convertis en 12 modules de formation interactifs d'une durée comprise entre une et deux minutes chacun, en clonant l'interface SharePoint et en ajoutant du texte pédagogique. Grâce aux clones de l'application SharePoint

capturés automatiquement, le processus de création des modules de formation a été rapide et simple. En conséquence, la petite équipe de projet a pu créer les storyboards de formation, générer les 12 modules de formation et ajouter le texte explicatif requis en seulement quatre semaines. Les modules de formation Assima ont ensuite été publiés sur l'intranet de BearingPoint, où ils ont été mis à la disposition des employés 24 heures sur 24. Les employés ont été invités à suivre les modules Assima en ligne et à se familiariser avec le système SharePoint. Ils ont ensuite été invités à assister à une courte session en classe, au cours de laquelle les formateurs leur ont expliqué les avantages de SharePoint afin de les inciter à l'adopter.

Les modules Assima sont des clones du système SharePoint réel, il n'y a donc aucune différence entre le module de formation et le système réel sur lequel les utilisateurs travaillent quotidiennement.

Anne Duverne, responsable de la gestion des connaissances

Avantages

BearingPoint a utilisé Assima pour former 900 consultants français en seulement deux mois, puis 2 300 autres consultants à travers l'Europe au cours des mois suivants. En réduisant le temps nécessaire à la formation de chaque employé de deux heures et demie à seulement 20 minutes grâce aux 12 modules Assima, BearingPoint a réalisé d'importants gains de temps et d'argent. Anne Duverne, responsable de la gestion des connaissances chez BearingPoint France et Belgique, déclare : « Rien qu'en France, notre retour sur investissement dans les systèmes Assima s'élève à 300 000 euros.

Réduction de 85 % des appels au service d'assistance,

soit une économie supplémentaire de 200 000 €. Au lieu d'appeler le service d'assistance pour poser des questions sur l'utilisation de SharePoint, les consultants de BearingPoint se réfèrent désormais aux modules de formation en ligne Assima. Cela a permis de réduire de 85 % les appels au service d'assistance et d'obtenir un retour sur investissement de 200 000 €. « Le service d'assistance et le service fonctionnel dont nous disposons en France ont été considérablement réduits », explique M. Duverne. « Le retour sur investissement que nous avons réalisé se situe entre 100 et 200 jours ouvrables.

3 200 consultants formés en quelques mois

En réduisant le temps nécessaire à la formation des employés, la solution Assima a aidé BearingPoint à former l'ensemble de ses 3 200 consultants européens en quelques mois seulement. De plus, l'organisation a réduit la charge de travail liée à la formation grâce à Assima, qui l'a aidée à créer plus rapidement des modules de formation. « Nous créons une leçon, lançons SharePoint et commençons à capturer. Le processus se déroule normalement et est capturé dans l'application. Le résultat est instantané », explique M. Duverne. « Il suffit d'ajouter le texte pédagogique pour compléter le module.

Confiance accrue des utilisateurs

Les modules de formation Assima sont une réplique exacte de l'interface SharePoint, ce qui aide les consultants à prendre rapidement confiance dans le nouveau système. « Les modules Assima sont des clones du système SharePoint réel, il n'y a donc aucune différence entre le module de formation et le système réel sur lequel les gens travaillent tous les jours », explique M. Duverne. Une formation à jour, avec une réduction de la charge de travail de maintenance

Avec de nombreuses solutions de formation, les modifications apportées à l'application en direct

impliquent de repartir de zéro et de capturer une nouvelle série de captures d'écran. Avec Assima, cependant, les modifications peuvent être capturées à partir de l'interface de l'application au niveau de l'objet une seule fois, puis appliquées à tous les autres écrans d'un module de formation. « Lorsqu'il y a un changement dans SharePoint, quelques jours suffisent pour modifier, supprimer et ajouter des informations à chaque module Assima », explique M. Duverne.

Réduction des coûts de formation de 300 000 € par rapport aux méthodes traditionnelles en salle de classe, grâce à la réduction du temps nécessaire pour former chaque employé, qui passe de deux heures et demie à seulement 20 minutes.



We make your employees better, faster.

assima.net