Cómo la adopción digital impulsa un ROI más rápido de las inversiones en software

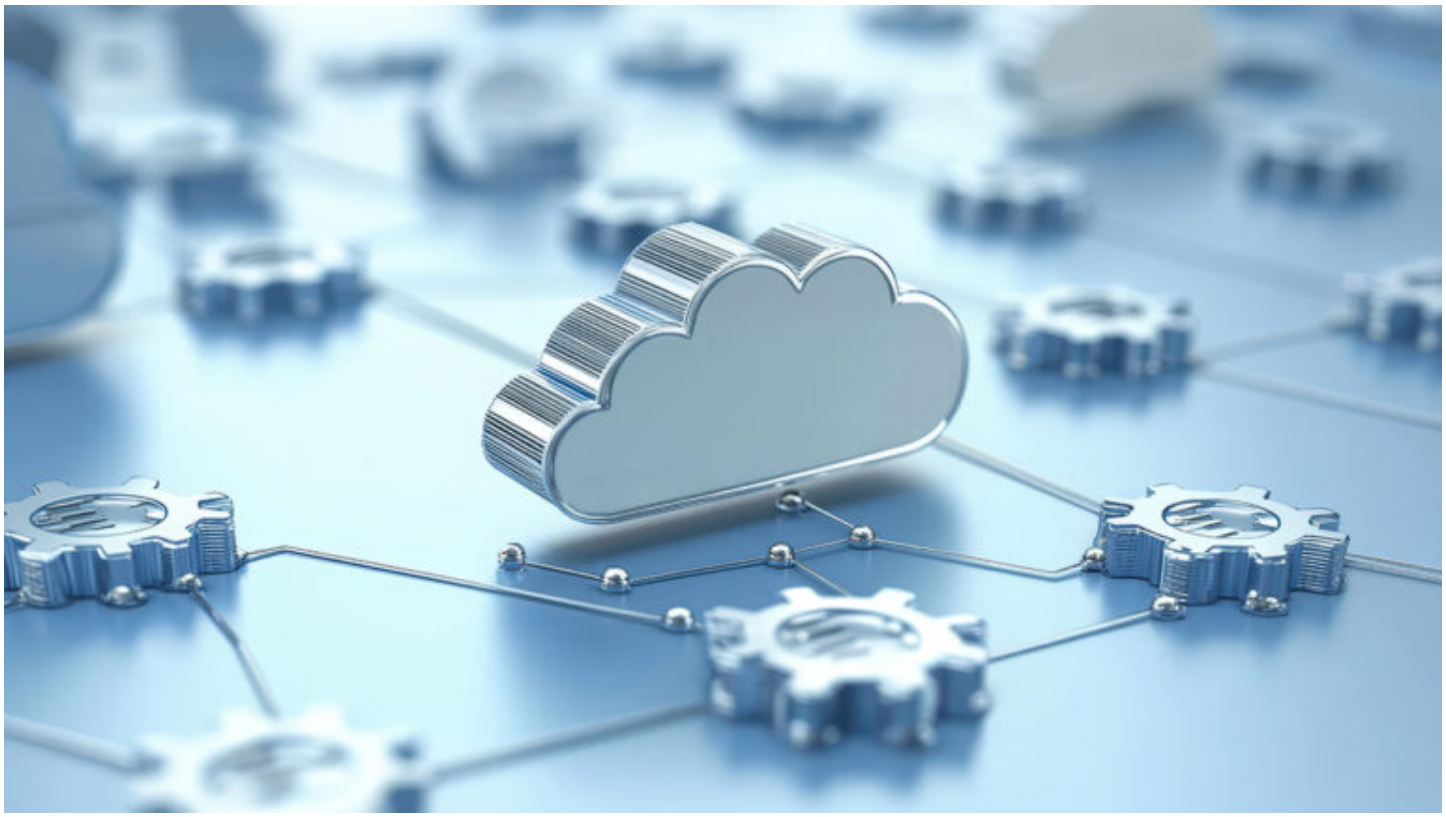
Introducción

Hoy en día, las empresas invierten mucho en software como SAP, Oracle, Workday y otros sistemas ERP para optimizar las operaciones y mejorar la eficiencia. Sin embargo, comprar software por sí solo no garantiza un buen retorno. Muchas empresas asumen que instalar nueva tecnología conducirá automáticamente a un mejor rendimiento y resultados más rápidos.

Pero la realidad es que su inversión solo funciona cuando sus empleados saben utilizar el software de manera eficaz. Si los usuarios tienen dificultades con la interfaz, no conocen los pasos o siguen con antiguos hábitos, su software queda infrautilizado.

Por eso, el ROI de la adopción digital se ha convertido en una prioridad principal para las empresas modernas. Las organizaciones deben centrarse no solo en la implementación, sino también en ayudar a las personas a utilizar bien las herramientas.

Aquí es donde Assima Train entra en acción. Hace que la formación en software sea más fluida e inteligente. Mediante simulaciones prácticas, ayuda dentro de la aplicación y soporte en varios idiomas, permite a los usuarios aprender más rápido y trabajar mejor. En este blog, exploraremos por qué la adopción digital es importante y cómo Assima ayuda a las empresas a obtener más valor de su inversión en software.



Por qué el ROI depende de la adopción por parte de los

usuarios

Comprar software es una decisión empresarial, pero lograr que las personas lo utilicen es un reto humano.

La mayoría de las implementaciones de software no alcanzan sus objetivos porque los usuarios finales no están completamente capacitados o no se sienten cómodos. En muchos casos, los empleados vuelven a las hojas de cálculo o a los procesos manuales simplemente porque no recibieron la orientación adecuada sobre cómo usar la nueva herramienta.

Esto provoca bajo uso, errores, retrasos y llamadas de soporte que reducen su retorno.

El verdadero ROI del software se produce cuando su equipo sabe utilizar las herramientas con confianza y correctamente. La adopción convierte su inversión en resultados. Cuando los usuarios adoptan nueva tecnología, la productividad mejora, el servicio al cliente se fortalece y los datos se vuelven más fiables.

Al centrarse en la adopción por parte de los usuarios desde el principio, no solo obtiene mejores resultados, sino que también reduce la frustración y la resistencia al cambio. Ese es el poder de una estrategia de adopción digital bien ejecutada.

Barreras comunes para el ROI

Las estrategias sólidas de habilitación y adopción de usuarios son esenciales para desbloquear todo el ROI de la transformación digital de sus iniciativas de software.

Muchas organizaciones se enfrentan a problemas similares después de la puesta en marcha del software. Estos son los principales obstáculos que ralentizan el ROI:

- **Formación que no perdura:** Los talleres puntuales o los documentos estáticos no son suficientes. Los usuarios olvidan lo aprendido o no pueden aplicarlo en tiempo real.
- **Demasiada dependencia de TI:** Cuando los empleados no entienden el sistema, llaman a TI para tareas básicas, lo que ralentiza a todos.
- **Métodos de formación obsoletos:** Los manuales extensos y las sesiones en aula no pueden seguir el ritmo de las actualizaciones rápidas del software ni de los equipos globales.
- **Resistencia al cambio:** Los empleados pueden no ver el valor de cambiar a una nueva herramienta, especialmente si la experiencia de formación es deficiente.

Estos problemas pueden retrasar los beneficios incluso del mejor software. Pero se pueden resolver con la plataforma de adopción digital adecuada para guiar a los usuarios dentro de la aplicación, en tiempo real.

Qué es la adopción digital y por qué es importante

La adopción digital significa que sus empleados no solo inician sesión en el software, sino que lo utilizan de la manera correcta para hacer su trabajo más rápido y mejor.

Es diferente de simplemente proporcionar acceso. Un usuario puede tener un inicio de sesión, pero si no sabe cómo completar tareas clave o usar nuevas funciones, se pierde el valor.

La verdadera adopción digital significa que los usuarios:

- Completan tareas sin ayuda externa
- Entienden por qué el software es importante
- Se sienten seguros al usar la herramienta a diario

Este nivel más profundo de compromiso genera menos errores, mayor eficiencia y un camino claro hacia el ROI de la transformación digital. También permite una adaptación más rápida a actualizaciones o nuevos módulos, manteniendo a su organización ágil y competitiva.

Cómo Assima Train mejora el ROI

Assima Train es una plataforma inteligente de adopción digital diseñada para empresas que desean obtener resultados más rápidos de su software.

Esto es lo que la hace eficaz:

- **Formación basada en simulaciones:** Los empleados aprenden haciendo, no solo observando. Pueden practicar tareas reales de una forma segura e interactiva.
- **Mantenibilidad del contenido:** Como las simulaciones son clones llenos de objetos en lugar de capturas de pantalla, cuando el sistema cambia es muy fácil actualizar el contenido para reflejar el sistema real, en vez de tener que volver a grabarlo cada vez que algo cambia. Esto reduce el retrabajo y, en última instancia, ahorra tiempo y dinero.
- **Localización:** Para empresas globales, Assima admite formación en varios idiomas y formatos, de modo que cada usuario recibe ayuda relevante.
- **Guía dentro de la aplicación:** Los usuarios reciben ayuda paso a paso mientras están dentro del software real, por lo que no tienen que pausar su trabajo ni leer un manual.

Este enfoque moderno hace que la formación sea más atractiva y mucho más útil. Los nuevos empleados se incorporan más rápido. Los usuarios existentes aprenden nuevas funciones sin sesiones largas. Y los equipos de TI dedican menos tiempo a resolver preguntas básicas.

Assima ayuda a las empresas a reducir costes, aumentar la eficiencia y ver una mejora medible en el ROI de la formación en software.

Medición del ROI: métricas que importan

Para saber si sus esfuerzos de adopción digital están funcionando, debe hacer seguimiento de métricas clave.

Estas son algunas métricas útiles:

- **Horas de formación ahorradas:** Menos tiempo dedicado a la formación significa que los empleados alcanzan la productividad más rápido.
- **Menos tickets de soporte:** Cuando los usuarios son autosuficientes, los equipos de TI pueden centrarse en problemas más importantes.
- **Velocidad y precisión del usuario:** Mida con qué rapidez y exactitud se completan las tareas.
- **Uso de funciones y tasa de adopción:** ¿Están los empleados usando las herramientas por las que usted ha pagado?

Acelerar la adopción digital es clave para maximizar su retorno de la inversión en software, al garantizar que las herramientas se utilicen de forma eficiente y eficaz.

Al vigilar estos indicadores, podrá demostrar el valor de sus esfuerzos de adopción digital y ajustar su estrategia para obtener resultados aún mejores.

Caso práctico: formación SAP más rápida con Assima

Una empresa multinacional implementó SAP en varios departamentos y ubicaciones. Pero los métodos tradicionales de formación no estaban funcionando: las sesiones eran largas, los tickets de soporte se acumulaban y los empleados estaban confundidos.

Incorporaron Assima Train para solucionarlo.

Assima creó simulaciones de formación interactivas basadas en los flujos de trabajo reales de SAP de la empresa. Estas se tradujeron para cada región y se entregaron como guía dentro de la aplicación.

El resultado:

- El tiempo de formación se redujo en un 50 %
- Las solicitudes de soporte disminuyeron en un 40 %
- La confianza y satisfacción de los usuarios mejoraron

Este cambio no solo redujo costes, sino que también ayudó a los usuarios a hacer mejor su trabajo, generando un claro retorno de la inversión en software.

Mejores prácticas para maximizar el ROI

Las empresas que priorizan la formación y el soporte de usuarios obtienen un ROI de adopción digital más rápido, reduciendo el tiempo hasta alcanzar la productividad en todos los departamentos. Si desea sacar el máximo partido a sus herramientas de software, siga estos consejos:

- **Integre la formación en los flujos de trabajo diarios:** La ayuda debe estar disponible mientras los usuarios trabajan, no solo durante la incorporación.
- **Use orientación en tiempo real:** Los consejos emergentes y la ayuda paso a paso funcionan mejor que los manuales extensos.
- **Personalice y localice:** Los distintos equipos y regiones tienen necesidades diferentes. Adapte la formación en consecuencia.
- **Mantenga la formación después del lanzamiento:** Refuerce el aprendizaje y actualice las habilidades a medida que el software evoluciona.

Estos pequeños cambios pueden tener un gran impacto. Mantienen alta la adopción, reducen la

resistencia y garantizan que su inversión siga dando resultados mucho después de la puesta en marcha.

Conclusión

Las inversiones en software pueden ser enormes, pero sin un uso adecuado no generan resultados. Por eso, la adopción digital ya no es opcional: es esencial. Maximizar el ROI de la adopción digital significa alinear la tecnología con las necesidades de los usuarios, minimizar la resistencia y acelerar los resultados empresariales.

Con Assima Train, las empresas ofrecen a los usuarios las herramientas que necesitan para tener éxito. Ya sea mediante práctica directa sobre el entorno, ayuda en tiempo real o soporte multilingüe, Assima ayuda a su equipo a convertirse en experto más rápido, para que vea resultados antes.

¿Quiere aumentar el ROI de su software? Todo empieza con una mejor adopción.

Descubra cómo Assima puede ayudar a su equipo a rendir mejor y más rápido

Preguntas frecuentes

Respondemos a algunas de sus preguntas.

¿Qué es la adopción digital en la formación de software?

La adopción digital en la formación de software significa que los usuarios comprenden plenamente el software y lo utilizan con confianza en sus tareas diarias.

¿Cómo mejora Assima Train el ROI del software?

Assima Train mejora el ROI del software al ofrecer simulaciones y ayuda en tiempo real, reduciendo el tiempo de formación y aumentando la eficiencia de los usuarios.

¿Por qué las empresas tienen dificultades para ver ROI del nuevo software?

Las empresas tienen dificultades para ver ROI del nuevo software porque los empleados no reciben la formación adecuada o no usan las herramientas como estaba previsto.

¿Cómo puedo medir el ROI de la adopción digital?

Haga seguimiento de las horas ahorradas, la reducción del soporte de TI, las tasas de uso y el desempeño de los usuarios en las tareas.

¿Qué diferencia a Assima de la formación tradicional?

Es interactiva, dentro de la aplicación y personalizada, a diferencia de los manuales estáticos o las sesiones en aula.